

## ΠΕΡΙΓΡΑΜΜΑ ΜΑΘΗΜΑΤΟΣ

### 1. ΓΕΝΙΚΑ

<b>ΣΧΟΛΗ</b>	ΜΟΥΣΙΚΗΣ ΚΑΙ ΟΠΤΙΚΟΑΚΟΥΣΤΙΚΩΝ ΤΕΧΝΩΝ		
<b>ΤΜΗΜΑ</b>	ΤΕΧΝΩΝ ΗΧΟΥ ΚΑΙ ΕΙΚΟΝΑΣ		
<b>ΕΠΙΠΕΔΟ ΣΠΟΥΔΩΝ</b>	Προπτυχιακό		
<b>ΚΩΔΙΚΟΣ ΜΑΘΗΜΑΤΟΣ</b>	THE606	<b>ΕΞΑΜΗΝΟ ΣΠΟΥΔΩΝ</b>	6 <sup>ο</sup>
<b>ΤΙΤΛΟΣ ΜΑΘΗΜΑΤΟΣ</b>	Οργάνωση και Παρουσίαση Καλλιτεχνικού Portfolio		
<b>ΑΥΤΟΤΕΛΕΙΣ ΔΙΔΑΚΤΙΚΕΣ ΔΡΑΣΤΗΡΙΟΤΗΤΕΣ</b>	<b>ΕΒΔΟΜΑΔΙΑΙΕΣ ΩΡΕΣ ΔΙΔΑΣΚΑΛΙΑΣ</b>	<b>ΠΙΣΤΩΤΙΚΕΣ ΜΟΝΑΔΕΣ</b>	
Διαλέξη, Εργαστηριακό	3	5	
<b>ΚΑΤΗΓΟΡΙΑ ΜΑΘΗΜΑΤΟΣ</b>			
<b>ΤΥΠΟΣ ΜΑΘΗΜΑΤΟΣ</b>	Επιλογής		
<b>ΠΡΟΑΠΑΙΤΟΥΜΕΝΑ ΜΑΘΗΜΑΤΑ</b>	-		
<b>ΓΛΩΣΣΑ ΔΙΔΑΣΚΑΛΙΑΣ και ΕΞΕΤΑΣΕΩΝ</b>	Ελληνικά		
<b>ΤΟ ΜΑΘΗΜΑ ΠΡΟΣΦΕΡΕΤΑΙ ΣΕ ΦΟΙΤΗΤΕΣ ERASMUS</b>	ΝΑΙ (στην Αγγλική)		
<b>ΗΛΕΚΤΡΟΝΙΚΗ ΣΕΛΙΔΑ ΜΑΘΗΜΑΤΟΣ (URL)</b>	<a href="https://avarts.ionio.gr/gr/studies/undergraduate/courses-descriptions/the606/">https://avarts.ionio.gr/gr/studies/undergraduate/courses-descriptions/the606/</a>		
<b>ΣΕΛΙΔΑ E CLASS</b>	<a href="https://opencourses.ionio.gr/courses/DAVA166/">https://opencourses.ionio.gr/courses/DAVA166/</a>		

### 2. ΜΑΘΗΣΙΑΚΑ ΑΠΟΤΕΛΕΣΜΑΤΑ

#### Μαθησιακά Αποτελέσματα

Με την επιτυχή ολοκλήρωση της συμμετοχής στο μάθημα ο φοιτητής/τρια πρέπει:

1. Να εκφράζει τις ιδέες και την τέχνη του αποτελεσματικά και μέσω ενός τουλάχιστον μέσου των οπτικοακουστικών τεχνών.
2. Να αποδεικνύει δημιουργικότητα, πρωτοτυπία, ανάληψη κινδύνου, πειραματισμό και χρήση μέσων.
3. Να εφαρμόζει τα κατάλληλα μέσα, τεχνικές και διεργασίες.
4. Να εφαρμόζει αποτελεσματικά δεξιότητες, όπως η κριτική σκέψη, η ανάλυση και η αξιολόγηση.
5. Να αποδεικνύει προσωπική ευθύνη και δεξιότητες επίλυσης προβλημάτων.
6. Να επιλέγει και να εφαρμόζει εύρος θεμάτων, συμβόλων και ιδεών.
7. Να αναπτύσσει συλλογιστική σχετικά με το πώς διαφέρουν τα έργα τέχνης οπτικά, χωρικά λειτουργικά.
8. Να αποδεικνύει κατανόηση της παρουσίασης ως έννοιας και διαδικασίας.
9. Να αποδεικνύει κατανόηση της συνέντευξης ως έννοιας και διαδικασίας.
10. Να συνεργάζεται και να συμβάλλει αποτελεσματικά στην κοινότητα.
11. Να κατανοεί εύρος επαγγελματιών που σχετίζονται με τον τομέα των οπτικοακουστικών τεχνών.
12. Να αναγνωρίζει τις επαγγελματικές δυνατότητες και προοπτικές και να τις συνδέει με τις δικές του δυνατότητες.
13. Να αναγνωρίζει ότι το portfolio είναι ένα εργαλείο για τον επαγγελματία καλλιτέχνη και για την τεκμηρίωση του έργου του, καθώς και μια προϋπόθεση για την εισαγωγή σε ακαδημαϊκό ίδρυμα.
14. Να προετοιμάζει ένα portfolio για υποβολή σε ιδρύματα ανώτατης εκπαίδευσης ή σε επαγγελματικούς χώρους εργασίας.
15. Να αποδεικνύει κατανόηση της εφαρμογής τεχνικών δεξιοτήτων σε συνδυασμό με ποικιλία μέσων που απαιτούνται για την προετοιμασία ενός καλλιτεχνικού portfolio.
16. Να αποδεικνύει δεξιότητες συλλογιστικής, περιγραφής και αξιολόγησης του ατομικού του portfolio.
17. Να αποδεικνύει κατανόηση της δημιουργίας ενός αποτελεσματικού βιογραφικού σημειώματος (CV or Resume).
18. Να εκφράζεται προφορικά για το έργο του και το έργο των άλλων αποτελεσματικά, χρησιμοποιώντας τυπικές κριτικές έννοιες και τεχνικές.
19. Να αποδεικνύει γνώσεις και δεξιότητες γραπτής επικοινωνίας μέσω της γραφής μιας συνοδευτικής επιστολής,

μιας κριτικής και ενός καλλιτεχνικού σημειώματος.

## Γενικές Ικανότητες

- Λήψη αποφάσεων
- Αυτόνομη εργασία
- Ομαδική εργασία
- Παραγωγή νέων ερευνητικών ιδεών

## 3. ΠΕΡΙΕΧΟΜΕΝΟ ΜΑΘΗΜΑΤΟΣ

Η οργάνωση και παρουσίαση καλλιτεχνικού portfolio εστιάζει στη σχέση του καλλιτέχνη με το έργο του. Ο κύριος στόχος του μαθήματος είναι η προετοιμασία των φοιτητών για την ανάπτυξη ενός ακαδημαϊκά αξιόλογου κι επαγγελματικά άρτιου καλλιτεχνικού portfolio. Στο μάθημα διερευνώνται μοναδικές, προσωπικές και εννοιολογικές προσεγγίσεις. Οι φοιτητές θα έχουν τη δυνατότητα να γνωρίσουν και να εξοικειωθούν με παραδοσιακά και ψηφιακά μέσα, με μέσα και τεχνικές δημοσίευσης και προβολής του έργου τους, καθώς και να εξοικειωθούν με τις τρέχουσες διεργασίες και απαιτήσεις της σύγχρονης αγοράς, όπως διαμορφώνεται και εξελίσσεται ανά περίοδο.

**1η εβδομάδα:** Εισαγωγή στις βασικές έννοιες του μαθήματος

**2η εβδομάδα:** Εισαγωγή στα είδη του καλλιτεχνικού Portfolio

- Art και Project Portfolio
- Περιεχόμενα ενός Art και Project Portfolio
- Το portfolio ως μέσο προβολής καλλιτεχνικής και επαγγελματικής εξέλιξης και [αυτο]βελτίωσης
- Το portfolio ως εμπορικό προϊόν και μέσο προώθησης της δουλειάς του καλλιτέχνη στην αγορά

**3η εβδομάδα:** Σχεδιασμός και ανάπτυξη ενός Portfolio

- Στάδια σχεδιασμού και προετοιμασίας του Portfolio
- Εργαλεία διαχείρισης και οργάνωσης portfolios
- Κριτική αξιολόγηση περιεχομένου portfolio
- Ζητήματα συνεργασίας
- Λήψη αποφάσεων
- Αναθεώρηση και ενημέρωση/ανανέωση περιεχομένου
- Κώδικας ηθικής και ακαδημαϊκής δεοντολογίας, ζητήματα πνευματικής ιδιοκτησίας και τεχνολογικά μέτρα προστασίας

**4η εβδομάδα:** ePortfolios και Τέχνες

- Συστατικά ePortfolios
- Πλεονεκτήματα
- Βέλτιστες πρακτικές ανά τομέα ειδίκευσης
- Δημοφιλή διαδικτυακά εργαλεία
- Αξιολόγηση ePortfolio
- Τεχνικά ζητήματα ενός ePortfolio
- Παραδείγματα
- Συζήτηση

**5η εβδομάδα:** Εισαγωγή στα Film και Script portfolios

- Ειδικά χαρακτηριστικά
- Ειδικές κατευθύνσεις προετοιμασίας
- Δημοφιλή διαδικτυακά εργαλεία
- Παραδείγματα
- Συζήτηση

**6η εβδομάδα:** Εισαγωγή στα Photography και Graphic Design Portfolios

- Ειδικά χαρακτηριστικά
- Ειδικές κατευθύνσεις προετοιμασίας
- Δημοφιλή διαδικτυακά εργαλεία
- Παραδείγματα
- Συζήτηση

**7η εβδομάδα:** Εισαγωγή στα Game Art και Concept Art Portfolios

- Ειδικά χαρακτηριστικά
- Ειδικές κατευθύνσεις προετοιμασίας
- Δημοφιλή διαδικτυακά εργαλεία
- Παραδείγματα
- Συζήτηση

**8η εβδομάδα:** Εισαγωγή σε άλλους τύπους Portfolios

- Portfolio μουσικής
- Portfolio πληροφορικής
- Ειδικά χαρακτηριστικά
- Ειδικές κατευθύνσεις προετοιμασίας
- Δημοφιλή διαδικτυακά εργαλεία
- Παραδείγματα

**9η εβδομάδα:** Βιογραφικά Σημειώματα, CVs και Resumes

- Χαρακτηριστικά και συστατικά
- Οργάνωση, δομή, ύφος
- Δημοφιλή διαδικτυακά εργαλεία
- Παραδείγματα
- Συζήτηση

**10η εβδομάδα:** Είδη επιστολών

- Συνοδευτικές επιστολές
- Συστατικές επιστολές
- Διερευνητικές επιστολές
- Χαρακτηριστικά και συστατικά
- Οργάνωση, δομή, ύφος
- Δημοφιλείς πύλες-πηγές
- Δημοφιλή διαδικτυακά εργαλεία
- Παραδείγματα
- Συζήτηση

**11η εβδομάδα:** Προετοιμασία για την "αγορά": καλλιτεχνική και επαγγελματική ταυτότητα

- Logos
- Branding
- Slogans-taglines
- Κατευθύνσεις και συμβουλές
- Βέλτιστες πρακτικές
- Παραδείγματα
- Συζήτηση

**12η εβδομάδα:** ePortfolio, παραδοσιακό Portfolio και προετοιμασία παρουσίασης

- ePortfolios vs φυσικά portfolios
- Από το πρώτο προσχέδιο μέχρι την ημέρα της παρουσίασης
- «Οπτικοποίηση» του Portfolio
- Δημοφιλή διαδικτυακά εργαλεία
- Παραδείγματα

**13η εβδομάδα:** Ατομικό Καλλιτεχνικό Portfolio

- Παρουσίαση του ατομικού καλλιτεχνικού portfolio
- Συζήτηση

**4. ΔΙΔΑΚΤΙΚΕΣ και ΜΑΘΗΣΙΑΚΕΣ ΜΕΘΟΔΟΙ - ΑΞΙΟΛΟΓΗΣΗ****ΤΡΟΠΟΣ ΠΑΡΑΔΟΣΗΣ**

<p><b>ΧΡΗΣΗ ΤΕΧΝΟΛΟΓΙΩΝ ΠΛΗΡΟΦΟΡΙΑΣ ΚΑΙ ΕΠΙΚΟΙΝΩΝΙΩΝ</b></p>	<p>1. Υποστήριξη της μαθησιακής διδασκαλίας μέσω της ηλεκτρονικής υπηρεσίας Opencourses (<a href="https://opencourses.ionio.gr">https://opencourses.ionio.gr</a>.)</p> <p>2. Χρήση λογισμικού και διαδικτυακών εργαλείων, π.χ.</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Foliospaces: <a href="https://www.foliospaces.org/">https://www.foliospaces.org/</a></li> <li>• Behance: <a href="https://www.behance.net/search/projects/?search=portfolio">https://www.behance.net/search/projects/?search=portfolio</a></li> <li>• Adobe portfolio: <a href="https://portfolio.adobe.com/">https://portfolio.adobe.com/</a></li> <li>• Mahara: <a href="https://mahara.org/">https://mahara.org/</a></li> <li>• VisualizeMe: <a href="http://vizualize.me/">http://vizualize.me/</a></li> <li>• Cvmaker: <a href="https://cvmkr.com/">https://cvmkr.com/</a></li> <li>• Careeronestop.org: <a href="https://www.careeronestop.org/JobSearch/Resumes/covers-letters-sample.aspx">https://www.careeronestop.org/JobSearch/Resumes/covers-letters-sample.aspx</a></li> <li>• Successatschool.org: <a href="https://successatschool.org/advancedetails/280/cover-letter-template-no-experience">https://successatschool.org/advancedetails/280/cover-letter-template-no-experience</a></li> </ul>																
<p><b>ΟΡΓΑΝΩΣΗ ΔΙΔΑΣΚΑΛΙΑΣ</b></p>	<table style="width: 100%; border-collapse: collapse;"> <tr> <td style="width: 80%;">Δραστηριότητα</td> <td style="text-align: right;">Φόρτος Εξαμήνου</td> </tr> <tr> <td>Διαλέξεις</td> <td style="text-align: right;">26</td> </tr> <tr> <td>Εργαστηριακές Διαλέξεις</td> <td style="text-align: right;">13</td> </tr> <tr> <td>Μελέτη και Ανάλυση</td> <td style="text-align: right;">56</td> </tr> <tr> <td>Βιβλιογραφίας</td> <td></td> </tr> <tr> <td>Εξάσκηση και Προετοιμασία</td> <td style="text-align: right;">30</td> </tr> <tr> <td><b>Σύνολο Μαθήματος</b></td> <td style="text-align: right;"><b>125</b></td> </tr> <tr> <td>(ECTS: 5)</td> <td></td> </tr> </table>	Δραστηριότητα	Φόρτος Εξαμήνου	Διαλέξεις	26	Εργαστηριακές Διαλέξεις	13	Μελέτη και Ανάλυση	56	Βιβλιογραφίας		Εξάσκηση και Προετοιμασία	30	<b>Σύνολο Μαθήματος</b>	<b>125</b>	(ECTS: 5)	
Δραστηριότητα	Φόρτος Εξαμήνου																
Διαλέξεις	26																
Εργαστηριακές Διαλέξεις	13																
Μελέτη και Ανάλυση	56																
Βιβλιογραφίας																	
Εξάσκηση και Προετοιμασία	30																
<b>Σύνολο Μαθήματος</b>	<b>125</b>																
(ECTS: 5)																	
<p><b>ΑΞΙΟΛΟΓΗΣΗ ΦΟΙΤΗΤΩΝ</b></p>	<p>Η αξιολόγηση ανά φοιτητή περιλαμβάνει τα παρακάτω</p> <p style="text-align: center;">Υποχρεωτικές εργασίες Τελικές εξετάσεις</p> <p>Τελικός βαθμός = 60% εξετάσεις + 40% εργασίες</p>																

## 5. ΣΥΝΙΣΤΩΜΕΝΗ-ΒΙΒΛΙΟΓΡΑΦΙΑ

- Barry, A.M. (1990). *The Advertising Portfolio: Creating an Effective Presentation of your Work*. NTC Business Books.
- Blom D., Hitchcock M. (2017) Perceived Usefulness and Relevance of ePortfolios in the Creative Arts: Investigating Student Views. In: Rowley J. (eds) *ePortfolios in Australian Universities*. Springer, Singapore
- Robert Knoepfel & Joyce P. Logan (2011) Linking theory with practice: a longitudinal analysis of student portfolios in principal preparation, *International Journal of Leadership in Education*, 14:3, 337-349, DOI: [10.1080/13603124.2010.503280](https://doi.org/10.1080/13603124.2010.503280)
- Rowley, J. (2017). *ePortfolios in Australian Universities*. Singapore: Springer Singapore : Imprint: Springer.
- Rothman, J. (2016). *Manage Your Project Portfolio: Increase Your Capacity and Finish More Projects*. Pragmatic Bookshelf.
- Νικολακάκη, Ε. (2016). Η συμβολή του eportfolio ως μέσο αξιολόγησης του εκπαιδευμένου στην τριτοβάθμια εξ αποστάσεως εκπαίδευση. *Ανοικτή Εκπαίδευση: το περιοδικό για την Ανοικτή και εξ Αποστάσεως Εκπαίδευση και την Εκπαιδευτική Τεχνολογία*, 12, 5-22. <https://doi.org/10.12681/jode.10235>