

## ΠΕΡΙΓΡΑΜΜΑ ΜΑΘΗΜΑΤΟΣ

### 1. ΓΕΝΙΚΑ

<b>ΣΧΟΛΗ</b>	ΜΟΥΣΙΚΗΣ ΚΑΙ ΟΠΤΙΚΟΑΚΟΥΣΤΙΚΩΝ ΤΕΧΝΩΝ		
<b>ΤΜΗΜΑ</b>	ΤΕΧΝΩΝ ΗΧΟΥ ΚΑΙ ΕΙΚΟΝΑΣ		
<b>ΕΠΙΠΕΔΟ ΣΠΟΥΔΩΝ</b>	Προπτυχιακό		
<b>ΚΩΔΙΚΟΣ ΜΑΘΗΜΑΤΟΣ</b>	VIS430	<b>ΕΞΑΜΗΝΟ ΣΠΟΥΔΩΝ</b>	4 <sup>ο</sup>
<b>ΤΙΤΛΟΣ ΜΑΘΗΜΑΤΟΣ</b>	Γραφικές Τέχνες I - Εικαστική Ταυτότητα		
<b>ΑΥΤΟΤΕΛΕΙΣ ΔΙΔΑΚΤΙΚΕΣ ΔΡΑΣΤΗΡΙΟΤΗΤΕΣ</b>	<b>ΕΒΔΟΜΑΔΙΑΙΕΣ ΩΡΕΣ ΔΙΔΑΣΚΑΛΙΑΣ</b>	<b>ΠΙΣΤΩΤΙΚΕΣ ΜΟΝΑΔΕΣ</b>	
Διαλέξη, Εργαστηριακό	3	5	
<b>ΚΑΤΗΓΟΡΙΑ ΜΑΘΗΜΑΤΟΣ</b>	Ειδικού Υποβάθρου - Κορμού		
<b>ΤΥΠΟΣ ΜΑΘΗΜΑΤΟΣ</b>	Επιλογής		
<b>ΠΡΟΑΠΑΙΤΟΥΜΕΝΑ ΜΑΘΗΜΑΤΑ</b>	(VIS230), (VIS231), (VIS333)		
<b>ΓΛΩΣΣΑ ΔΙΔΑΣΚΑΛΙΑΣ και ΕΞΕΤΑΣΕΩΝ</b>	Ελληνικά		
<b>ΤΟ ΜΑΘΗΜΑ ΠΡΟΣΦΕΡΕΤΑΙ ΣΕ ΦΟΙΤΗΤΕΣ ERASMUS</b>	ΝΑΙ (στην Αγγλική)		
<b>ΗΛΕΚΤΡΟΝΙΚΗ ΣΕΛΙΔΑ ΜΑΘΗΜΑΤΟΣ (URL)</b>	<a href="https://avarts.ionio.gr/gr/studies/undergraduate/courses-descriptions/vis430/">https://avarts.ionio.gr/gr/studies/undergraduate/courses-descriptions/vis430/</a>		
<b>ΣΕΛΙΔΑ E CLASS</b>			

### 2. ΜΑΘΗΣΙΑΚΑ ΑΠΟΤΕΛΕΣΜΑΤΑ

<b>Μαθησιακά Αποτελέσματα</b>
<p>Το μάθημα στοχεύει στην αναζήτηση των κοινών τόπων μεταξύ τέχνης και γραφιστικής, διερευνώντας ποικίλες εφαρμογές όπως εξώφυλλα βιβλίων και δίσκων, λογότυπα, αφίσες, και λοιπό διαφημιστικό υλικό μέσα από μία δημιουργική και διαθεματική εκπαιδευτική διαδικασία. Ταυτόχρονα, διερευνάται η έννοια της ταυτότητας, όχι μόνο ως προς τη διαφημιστική ή εταιρική της διάσταση στο πλαίσιο της ονοματοσήμανσης και της εμπορικής προώθησης των προϊόντων (branding, marketing), αλλά και ως μία ολοκληρωμένη και αναγνωρίσιμη οπτική γλώσσα. Με τον τρόπο αυτό, το μάθημα εφοδιάζει τους σπουδαστές με ένα σύνολο πρακτικών και εννοιολογικών εργαλείων σχετικά με τη σύλληψη και μετάδοση νοημάτων και πληροφοριών. Παράλληλα, τους προετοιμάζει για τα μαθήματα 'Γραφικές Τέχνες II: Οπτική Αφήγηση', και 'Ατμόσφαιρες: Οπτική Γλώσσα και Εννοιολογικός Σχεδιασμός', στα οποία εξελίσσουν τις δεξιότητες αυτές περαιτέρω σε ένα πιο σύνθετο πλαίσιο, εντάσσοντας τις θεωρητικές και πρακτικές τους γνώσεις στο πεδίο των κινούμενων γραφικών, της διαφήμισης, του σχεδιασμού της πληροφορίας και του καλλιτεχνικού βίντεο.</p>
<b>Γενικές Ικανότητες</b>
<ul style="list-style-type: none"> <li>• Αναζήτηση, ανάλυση και σύνθεση δεδομένων και πληροφοριών, με τη χρήση και των απαραίτητων τεχνολογιών</li> <li>• Αυτόνομη εργασία</li> <li>• Ομαδική εργασία</li> <li>• Σχεδιασμός και διαχείριση έργων</li> <li>• Προαγωγή της ελεύθερης, δημιουργικής και επαγωγικής σκέψης</li> </ul>

### 3. ΠΕΡΙΕΧΟΜΕΝΟ ΜΑΘΗΜΑΤΟΣ

<p>Το μάθημα εισάγει τους σπουδαστές στη μελέτη και ανάπτυξη μεθόδων και διαδικασιών σχεδιασμού, όπως αυτές συνδυάζονται με τα πεδία των γραφικών τεχνών και των εικαστικών. Οι σπουδαστές έρχονται σε επαφή με τη θεωρία, τη φιλοσοφία, τα εργαλεία και τις πρακτικές του εννοιολογικού σχεδιασμού, εμβαθύνουν στις αρχές της οπτικής αντίληψης, και αναπτύσσουν δεξιότητες οι οποίες σχετίζονται με την κατασκευή «ταυτότητας», όπως η σύλληψη και ο μετασχηματισμός ιδεών, ο στοχευμένος σχεδιασμός, η στρατηγική αναπαράστασης και η διαμόρφωση έργων για προβολή σε διαφορετικά μέσα, κάνοντας παράλληλα χρήση ειδικών προγραμμάτων σχεδίασης σε</p>
---

ηλεκτρονικό υπολογιστή.

Σε αυτό το πλαίσιο, εκπαιδεύονται στη δημιουργία και διαχείριση ταυτοτήτων και του συντακτικού της αναγνωρισιμότητάς τους, στη δημιουργική σύνθεση της εικόνας και του λόγου, διερευνώντας ταυτόχρονα ζητήματα χρώματος, τυπογραφίας, διάταξης, ύφους, περιεχομένου, καθώς και άλλων στοιχείων όπως η αναγνώριση και μελέτη του κοινού-στόχου.

Η δομή του μαθήματος περιλαμβάνει θεωρητικό και εργαστηριακό μέρος, τα οποία εξελίσσονται παράλληλα. Το θεωρητικό μέρος του μαθήματος περιλαμβάνει σειρά διαλέξεων, συζητήσεων και προβολών οι οποίες αποσκοπούν στην εξοικείωση των φοιτητών με ζητήματα της γραφιστικής δημιουργίας. Μέσα από τη χρήση παραδειγμάτων από το χώρο της διαφήμισης, αναλύονται τεχνικές, προσεγγίσεις, και μεθοδολογίες σύνθεσης εικόνας και κειμένου, στρατηγικές κατασκευής ταυτότητας και οπτικής γλώσσας, και νοηματικής σύνδεσης τους με το εκάστοτε προϊόν με το οποίο σχετίζονται. Το εργαστηριακό μέρος του μαθήματος περιλαμβάνει την ανάπτυξη σειράς εργασιών οι οποίες εξελίσσονται τμηματικά κατά τη διάρκεια του εξαμήνου και οι οποίες αφορούν στη σύλληψη, το σχεδιασμό και την υλοποίηση ολοκληρωμένων και δημιουργικών γραφιστικών έργων στο πεδίο της στατικής εικόνας.

#### 4. ΔΙΔΑΚΤΙΚΕΣ και ΜΑΘΗΣΙΑΚΕΣ ΜΕΘΟΔΟΙ - ΑΞΙΟΛΟΓΗΣΗ

<b>ΤΡΟΠΟΣ ΠΑΡΑΔΟΣΗΣ</b>	Στην τάξη																
<b>ΧΡΗΣΗ ΤΕΧΝΟΛΟΓΙΩΝ ΠΛΗΡΟΦΟΡΙΑΣ ΚΑΙ ΕΠΙΚΟΙΝΩΝΙΩΝ</b>	Χρήση εφαρμογών, χρήση οπτικοακουστικών μέσων, χρήση νέων τεχνολογιών με σκοπό τη διερεύνηση εννοιών και θεμάτων, διαδικτυακή έρευνα, πολυμεσικό περιεχόμενο, χρήση συστημάτων open courses για ασύγχρονη διδασκαλία.																
<b>ΟΡΓΑΝΩΣΗ ΔΙΔΑΣΚΑΛΙΑΣ</b>	<table> <tr> <td>Δραστηριότητα</td> <td>Φόρτος Εξαμήνου</td> </tr> <tr> <td>Διαλέξεις</td> <td>13</td> </tr> <tr> <td>Εργαστηριακές Διαλέξεις</td> <td>26</td> </tr> <tr> <td>Μελέτη και Ανάλυση</td> <td>56</td> </tr> <tr> <td>Βιβλιογραφίας</td> <td></td> </tr> <tr> <td>Εξάσκηση και Προετοιμασία</td> <td>30</td> </tr> <tr> <td><b>Σύνολο Μαθήματος</b></td> <td><b>125</b></td> </tr> <tr> <td>(ECTS: 5)</td> <td></td> </tr> </table>	Δραστηριότητα	Φόρτος Εξαμήνου	Διαλέξεις	13	Εργαστηριακές Διαλέξεις	26	Μελέτη και Ανάλυση	56	Βιβλιογραφίας		Εξάσκηση και Προετοιμασία	30	<b>Σύνολο Μαθήματος</b>	<b>125</b>	(ECTS: 5)	
Δραστηριότητα	Φόρτος Εξαμήνου																
Διαλέξεις	13																
Εργαστηριακές Διαλέξεις	26																
Μελέτη και Ανάλυση	56																
Βιβλιογραφίας																	
Εξάσκηση και Προετοιμασία	30																
<b>Σύνολο Μαθήματος</b>	<b>125</b>																
(ECTS: 5)																	
<b>ΑΞΙΟΛΟΓΗΣΗ ΦΟΙΤΗΤΩΝ</b>	Το μάθημα εξελίσσεται με εισηγήσεις, συζητήσεις και διορθώσεις ασκήσεων που πρέπει να ολοκληρωθούν κατά τη διάρκεια του εξαμήνου. Για την τελική αξιολόγηση, εκτιμάται η παρουσία στο μάθημα, η συμμετοχή στις συζητήσεις, η συχνότητα των διορθώσεων, η ανάπτυξη των εργασιών, η αρτιότητα της εκτέλεσης, η δημιουργική προσέγγιση των θεμάτων, η σε βάθος κατανόηση των εννοιών με τις οποίες οι σπουδαστές καταπιάνονται.																

#### 5. ΣΥΝΙΣΤΩΜΕΝΗ-ΒΙΒΛΙΟΓΡΑΦΙΑ

Bringhurst Robert, Στοιχεία της τυπογραφικής τεχνής, Πανεπιστημιακές εκδόσεις Κρήτης, 2002

Εισαγωγή στην Ιστορία και τη Θεωρία του GRAPHIC DESIGN - Μίλτος Φραγκόπουλος, εκδόσεις FUTURA-Μιχάλης Παπαρούνης, Αθήνα 2006

Μπέσης Π. Σπύρος, Βασική Γραφιστική Υποδομή, εκδόσεις Ιων, 1995